**Положение об организации и проведении конкурса**

**на лучшее название программы по борьбе с борщевиком**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, цель и задачи, а также порядок определения победителей на лучшее название программы по борьбе с борщевиком (далее – Конкурс).
	2. Организатором Конкурса является JTI Россия совместно с Ленинградским областным отделением ВООП
	3. В Положении используются следующие термины и определения:

участник Конкурса – лицо в возрасте 18 лет и старше, направившее заявку на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением;

программа Конкурса – документ, включающий описание этапов Конкурса;

конкурсная комиссия – коллегиальный орган, созданный для обеспечения проведения независимой экспертизы представленных на Конкурс конкурсных материалов;

заявка на участие в Конкурсе – основная информация об участнике Конкурса, направляемая посредством заполнения участниками анкеты «Yandex Forms»;

конкурсный материал – предложенный участником Конкурса проект названия для программы по борьбе с борщевиком, направленный в рамках проведения Конкурса на рассмотрение конкурсной комиссии;

1. **Цель и задачи Конкурса**
	1. Целью Конкурса является разработка и выбор интересного, актуального и запоминающегося названия для программы по борьбе с борщевиком
	2. Основные задачи Конкурса:
* привлечение к разработке названия программы широких слоев населения

- информирование о программе борьбы с борщевиком

- вовлечение населения в добровольческую (волонтерскую) деятельность

1. **Работа конкурсной комиссии**
	1. Конкурсная комиссия формируется из представителей Организаторов Конкурса

Конкурсная комиссия состоит из Председателя, ответственного секретаря и членов конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия:

* + Разрабатывает критерии оценки конкурсных материалов;
	+ Осуществляет экспертную оценку конкурсных материалов в соответствии п 5.6.;
	+ На основании результатов оценки конкурсных материалов определяет перечень финалистов и победителя Конкурса.
	1. Решения принимаются голосованием простым большинством голосов членов конкурсной комиссии
	2. В случае равенства числа голосов голос Председателя конкурсной комиссии является решающим.
	3. Член Экспертной комиссии Конкурса не может являться участником Конкурса.
1. **Сроки и этапы проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводится в период с 10 марта по 25 марта 2025 года и включает в себя три этапа:
* 1 этап. Разработка положения о конкурсе. Анонсирование Конкурса. Прием заявок. Проводится с 10 по 23 марта 2025;
* 2 этап. Работа конкурсной комиссии. Прием и оценка конкурсных материалов участников. Проводится с 23 по 24 марта 2025 года.
* 3 этап. Подведение итогов, награждение победителя Конкурса Информация о проведении Конкурса размещается на сайте и в группе «ВК» ВООП.
	1. Сроки проведения этапов конкурса могут изменяться по согласованию с Организатором Конкурса. Изменения размещаются на официальной странице в социальной сети ВКонтакте.
1. **Порядок проведения Конкурса**
	1. Подача заявок осуществляется посредством заполнения участниками анкеты «Yandex Forms» с приложением конкурсного письма или презентации участника. Конкурсное письмо/ или презентация должны содержать концепцию названия, отражать суть названия, предлагать возможное употребление в стиле словосочетаний для привлечения внимания.
	2. Для участия в Конкурсе участникам, необходимо подать заявку в период с 15 по 23 марта 2025 года.
	3. Конкурсная комиссия производит отбор участников по следующим критериям:
* Правильное заполнение конкурсной заявки;
* Структурность и логика изложения.
	1. Участникам, прошедшим отбор конкурсной комиссии, направляется уведомление по электронной почте, содержащее вводные инструкции об участии в Конкурсе.
	2. Разработки в сфере названия программы направляются командами на оценку конкурсной комиссии в период 15 по 23 марта 2025 года.
	3. Конкурсная комиссия оценивает конкурсные материалы на основании следующих критериев:
* Актуальность названия (от 1 до 5 баллов);
* Соответствие цели проекта названию программы (от 1 до 5 баллов);
* Уникальность и оригинальность названия (от 1 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов – 15 баллов.

* 1. Итоги Конкурса размещаются в официальной группе ВООП в социальной сети «ВК».

**Программа конкурса**

**на лучшее название программы по борьбе с борщевиком**

Конкурс на лучшее название программы по борьбе с борщевиком (далее – Конкурс) проводится в период с 10 по 25 марта 2025 года и включает в себя.

1. Разработка положения о конкурсе, содержащее информацию о порядке проведения Конкурса и критериях отбора
2. Анонсирование конкурса на сайте и в социальной сети ВООП
3. Прием заявок
4. Отбор заявок конкурсной комиссией, выбор и награждение победителя.
5. Информирование о результатах конкурса на сайте и в социальной сети «ВК» ВООП.